

**DESIGNAÇÃO DO PROJECTO** | VALE INDÚSTRIA 4.0**CÓDIGO DO PROJECTO** | 19/SI/2017**OBJECTIVO PRINCIPAL** | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME**REGIÃO DE INTERVENÇÃO** | CENTRO**ENTIDADE BENEFICIÁRIA** | FRUTOBIDOS-LICORES E TRANSFORMAÇÃO DE FRUTAS UNIPESSOAL, LDA**DATA DE APROVAÇÃO** | 2018-08-13**DATA DE INÍCIO** | 2018-09-21**DATA DE CONCLUSÃO** | 2019-09-20**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL** | 10.000,00 €**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA** | FEEI - 7.500€**APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NACIONAL/REGIONAL** | -

A contratação destes serviços permitirá não só comunicar com os turistas aquando do seu regresso a casa mas ainda no decorrer da sua estadia em Portugal. Assim, investiremos uma parte do vale na criação de uma secção no nosso site que permita a todos os turistas (nacionais e internacionais) a marcação de uma visita às nossas instalações, promovendo esta ferramenta através das redes Facebook e Google Display Ads.

Objetivos principais a cumprir com a atribuição dos vales:

- Aumento da notoriedade da marca nos mercados interno e externo;
- Criação de loja online para promoção e comercialização dos produtos da Frutóbidos;
- SEO permitindo que quem procura por palavras chave relevantes para a marca a possa encontrar nos motores de busca mais utilizados;
- Google Adwords que permitirá gerar tráfego para a nossa loja online, impulsionando as vendas nesta plataforma e permitindo que o retorno do investimento feito (ROI) será garantido;
- Social Media Marketing otimizando a presença nas redes sociais, com a criação de conteúdos chave para a marca e privilegiando uma eficaz interação com os nossos fãs;
- Criação de passatempos digitais que permitam aumentar a base de dados de clientes e de fãs da marca;
- Criação de Landing Pages de curta duração para ativação da marca em mercados específicos.

